

# 目次

## 1.基本集計表〔Q1.1～Q14S1B〕

### <価値意識と行動>

Q No.	設問
Q1	世の中の見方やふだんの暮らし方について
Q2	現在の生活レベル認識
Q2S1	10年後の生活レベル目標
Q2S2	10年後の生活レベル予想
Q3	世の中や社会の見方について
Q4	ふだんの生活における行動や考え方
Q5	景気の現状認識
Q5S1	今後の景気見通し
Q6	1年前と比べた雇用変化認識
Q6S1	1年後の雇用環境見通し
Q7	不安の程度
Q7S1	生活の中での不安項目

### <コロナ対策行動>

Q No.	設問
Q8	健康リスク認識
Q9	1年以内コロナ対策行動
Q9S1	コロナきっかけ行動
Q9S2	今後コロナ対策行動意向
Q10	コロナ意識
Q11	外出意識
Q11S1	外出意識変化（1年前比較）
Q11S2	外出意識変化（半年前比較）
Q11S3	外出頻度意向
Q12	コロナ政策対応意見
Q12S1	コロナ政策対応意見／対応スピード

### <消費意識と行動>

Q No.	設問
Q13	ふだんの買い物やお金の使い方について
Q13S1	普段の節約意識
Q13S2	節約増減変化
Q14	家の外で過ごす時間
Q14S1A	家の外で過ごす時間増減（平日）
Q14S1B	家の外で過ごす時間増減（休日）

## 2.基本集計表〔Q15～Q48S1〕

### <仕事スタイル>

Q No.	設問
Q15	現在の就労状況
Q16	現在の働き方
Q16S1	コロナ後の働き方
Q16S2	コロナ前の働き方
Q16S3	今後の働き方見通し
Q16S4	今後（も）実施したい働き方
Q16S5	現在の在宅勤務実施状況
Q16S6	今後の在宅勤務実施状況見通し
Q17	在宅勤務機器／自宅にある
Q17S1	在宅勤務機器／支給・貸与
Q17S2	在宅勤務機器／自費購入
Q18	在宅勤務による仕事の変化
Q19	在宅勤務満足度
Q19S1	在宅勤務満足点
Q19S2	在宅勤務不満点
Q20	現在のライフスタイル
Q20S1	今後実現したいライフスタイル
Q21	性別役割分業意識

Q No.	設問
Q21	性別役割分業意識
Q21S1	職住近接意識
Q21S2	副業有無
Q21S3	副業意向
Q22	勤め先業績評価
Q22S1	1年後の勤め先業績予想
Q23	雇用不安
Q24	仕事意識
Q24S1	理想の上司像
Q25	仕事余暇優先
Q25S1	仕事と余暇のバランス変化
Q25S2	今後の仕事と余暇意向

### <余暇スタイル>

Q No.	設問
Q26	1年内余暇実施状況
Q26S1	余暇実施期間
Q26S2	半年内自宅で実施した余暇
Q26S3	余暇実施増減
Q26S4	増やしたい余暇
Q26S5	減らしたい余暇
Q26S6	最も関心のある余暇
Q26S7	余暇実施人数
Q26S8	余暇理由
Q26S9	最もあてはまる余暇理由
Q27	1年内旅行実施状況
Q27S1	半年内旅行実施状況
Q27S2	昨年旅行実施状況
Q27S3	旅行実施増減
Q27S4	今後したい旅行
Q27S5	旅行場所範囲
Q28	GoToTravelキャンペーン認知
Q28S1	GoToTravelキャンペーン利用経験
Q28S2	GoToTravelキャンペーン利用意向
Q29	1年内オンライン余暇実施状況
Q29S1	半年内オンライン余暇実施状況
Q29S2	昨年9月～今年2月オンライン余暇実施状況
Q29S3	昨年3月～昨年8月オンライン余暇実施状況
Q29S4	今後したいオンライン余暇
Q30	作品認知
Q30S1	作品閲覧実施状況
Q30S2	半年内作品閲覧実施状況
Q30S3	半年内初めて作品閲覧実施状況
Q31	半年内スポーツ実施状況
Q31S1	半年内自宅スポーツ実施状況
Q31S2	スポーツ実施増減
Q31S3	今後したいスポーツ
Q32	半年内スポーツ観戦状況
Q32S1.1	スポーツ観戦増減／スタジアム、競技場など会場でのスポーツ観戦
Q32S1.2	スポーツ観戦増減／TV・ネットなどの宅内でのスポーツ観戦
Q32S2	今後したいスポーツ観戦
Q33	1年内宅内充実余暇実施状況
Q33S1	宅内充実余暇コロナきっかけのもの
Q34	半年内に支出した余暇
Q34S1	1カ月余暇支出
Q34S2	余暇支出前年比較
Q34S3	余暇支出増やしたいもの
Q34S4	余暇支出減らしたいもの
Q35	余暇満足度
Q35S1	余暇満足度前年比較
Q36	生きがい
Q36S1	生きがいを感じる余暇
Q36S2	もっとも生きがいを感じる余暇
Q36S3	コロナで控えている余暇
Q36S4	コロナ収束後にしたい余暇

# 一目次

## <余暇とコミュニケーション>

Q No.	設問
Q37	半年以内付き合いある人
Q37S1	付き合い増えた人
Q37S2	付き合い減った人
Q37S3	最も付き合いある人
Q38	半年以内付き合い方
Q38S1	付き合い方前年比較/増えた
Q38S2	付き合い方前年比較/減った
Q38S3	家族との付き合い方
Q38S4	最も付き合いある人との付き合い方
Q38S5	付き合い方意向
Q39S1	付き合いの考え方/直接会わないと、人付き合いに支障がある
Q39S2	付き合いの考え方/人と思うように交流できなくなった
Q39S3	付き合いの考え方/疎遠だった人とも交流するようになった
Q39S4	付き合いの考え方/人とのつながりを大切にしたいと思うようになった
Q40	SNS認知
Q40S1	SNS利用
Q40S2	SNS利用前年比較/増えた
Q40S3	SNS利用前年比較/減った
Q40S4	SNS利用意向
Q41	連絡できる人数
Q41S1	連絡できる人数増減
Q42	1日の対話人数
Q42S1	1日の対話人数増減
Q43	1日に対話した人/関係性
Q43S1	15分以上対話した人/関係性
Q43S2	最も長く対話した人/関係性
Q44	1日に対話した人/年代性別
Q44S1	15分以上対話した人/年代性別
Q44S2	最も長く対話した人/年代性別
Q45	1日に対話した人/職業
Q45S1	15分以上対話した人/職業
Q45S2	最も長く対話した人/職業
Q46	対話回数
Q46S1	対話回数増減
Q46S2	1回当たりの対話時間
Q46S3	対話時間増減
Q47	意見を参考にする人
Q47S1	情報を信頼する人
Q48	1ヵ月内参考情報源
Q48S1	本当の情報が得られると思う情報源

## 3.基本集計表〔Q49～Q64S2.5〕

### <食と家事>

Q No.	設問
Q49	もっとも最近の平日にとった食事
Q49S1	もっとも最近の平日に食事した場所
Q49S2	もっとも最近の平日と一緒に食事をした人
Q49S3	最近1週間で食事をした人
Q49S4	一緒に食べる人との食事頻度増減
Q49S5	最近一週間の食事の回数
Q49S6	最近一週間の食事の回数増減
Q50	もっとも最近の平日の食事の内容
Q50S1	食事内容別頻度の増減
Q50S2	飲んだアルコール飲料
Q50S3	飲んだビール銘柄
Q51	食事の皿数
Q52	最近平日の食事の用意の仕方
Q52S1	食事の用意の仕方増減
Q52S2	夕食準備の関与度
Q52S3	夕食準備増減

Q No.	設問
Q53	夕食準備時の利用チャンネル・サービス
Q54	最近平日の調理時間
Q54S1	調理時間の増減
Q55	最近平日の調理方法
Q55S1	最近平日に利用した食材
Q55S2	1年以内で利用した食材
Q55S3	1年以内利用食材の増減
Q56	調理頻度
Q56S1	調理頻度増減
Q57	1ヵ月内調理参考情報源
Q57S1	調理参考情報源1年前増減
Q57S2	もっとも参考にした調理情報源
Q58	1か月以内外食頻度
Q58S1	1か月以内外食予約頻度
Q59	食意識
Q59S1	1年前と比べてより強くなった食意識
Q60	ビール類飲用頻度
Q60S1	ビール銘柄認知
Q60S2	ビール銘柄飲用経験
Q60S3	ビール銘柄1年内飲用経験
Q60S4	現在もっともよく飲んでいるビール銘柄
Q60S5	1年前もっともよく飲んでいたビール銘柄
Q60S6	今後(も)飲みたいビール銘柄
Q61	ビール選択時の重視点
Q61S1	もっともよく飲むビール評価
Q62	家事分担
Q62S1	家事分担増減
Q62S2	家事サービス利用有無
Q62S3	家事サービス利用意向
Q63	家事行動(1年内)
Q63S1	家事行動(感染症影響)
Q64	育児分担
Q64S1	育児負担軽減
Q64S2	育児負担感

## 4.基本集計表〔Q65～Q81S1〕

### <購買行動>

Q No.	設問
Q65	買い物利用経験チャンネル
Q65S1	1年内利用チャンネル
Q65S2	チャンネル別買物頻度
Q65S3	買い物利用頻度増減/増えたチャンネル
Q65S4	買い物利用頻度増減/減ったチャンネル
Q66	60分以内利用可能チャンネル
Q66S1	30分以内利用可能チャンネル
Q67A	リアル店舗買い物意識
Q67B	ネット買い物意識
Q67S1A	1年前比較/リアル店舗買い物意識
Q67S1B	1年前比較/ネット買い物意識
Q68	店頭対応策評価
Q68S1	経験した店頭対応策
Q69	利用移動手段
Q69S1	移動手段利用頻度増減/増えた移動手段
Q69S2	移動手段利用頻度増減/減った移動手段
Q70	リアル店舗での購入時期/最寄り品
Q70S1	リアル店舗での購入時移動時間/最寄り品
Q70S2	リアル店舗での1年前購入時移動時間/最寄り品
Q70S3	リアル店舗での購入金額増減/最寄り品
Q70S4	リアル店舗での購入商品数増減/最寄り品
Q71	リアル店舗での購入時期/買回り品
Q71S1	リアル店舗での購入時移動時間/買回り品
Q71S2	リアル店舗での1年前購入時移動時間/買回り品
Q72	1年内購入品目/リアル店舗
Q72S1	もっとも強く印象に残っている購入品目/リアル店舗
Q72S2	印象商品・サービス購入時期/リアル店舗
Q72S3	印象商品・サービス購入チャンネル/リアル店舗
Q72S4	商品比較検討有無/リアル店舗

# 目次

Q No.	設問
Q72S5	購入時情報源/リアル店舗
Q72S6	購入時参考情報源/リアル店舗
Q72S7	購入時もっとも参考情報源/リアル店舗
Q72S8	情報収集時間/リアル店舗
Q72S9	店頭滞在時間/リアル店舗
Q72S10	半年前滞在時間変化/リアル店舗
Q72S11	接客有無/リアル店舗
Q72S12	買い物事前決定度/リアル店舗
Q72S13	価格一品質意識/リアル店舗
Q72S14	購入理由/リアル店舗
Q72S15	もっとも購入理由/リアル店舗
Q72S16	買い物満足度/リアル店舗
Q73	1年内購入品目/インターネット
Q73S1	もっとも強く印象に残っている購入品目/インターネット
Q73S2	印象商品・サービス購入時期/インターネット
Q73S3	印象商品・サービス購入サイト/インターネット
Q73S4	商品比較検討有無/インターネット
Q73S5	購入時情報源/インターネット
Q73S6	購入時参考情報源/インターネット
Q73S7	購入時もっとも参考情報源/インターネット
Q73S8	情報収集時間/インターネット
Q73S9	サイトアクセスから決済までの時間/インターネット
Q73S10	買い物事前決定度/インターネット
Q73S11	価格一品質意識/インターネット
Q73S12	購入理由/インターネット
Q73S13	もっとも購入理由/インターネット
Q73S14	買い物満足度/インターネット
Q74	キャッシュレス決済/利用経験
Q74S1	キャッシュレス決済/1年内利用
Q74S2	キャッシュレス決済/1年内利用頻度増
Q74S3	キャッシュレス決済/今後利用意向
Q74S4	キャッシュレス決済/利用頻度
Q75A	商品・サービスの選び方/ブランドVS機能性重視度
Q75B	商品・サービスの選び方/新商品VS「定番商品」重視度
Q75C	商品・サービスの選び方/高スペックVS使い勝手重視度
Q75D	商品・サービスの選び方/品質価格重視度
Q75S1A	2020年2月以降商品・サービスの選び方変化/耐久性を重視して選ぶようになった
Q75S1B	2020年2月以降商品・サービスの選び方変化/ブランドを重視して選ぶようになった
Q75S1C	2020年2月以降商品・サービスの選び方変化/なじみのある商品を選ぶようになった
Q75S1D	2020年2月以降商品・サービスの選び方変化/ひいきにしているお店を選ぶようになった
Q75S1E	2020年2月以降商品・サービスの選び方変化/機能の高さを重視して選ぶようになった
Q75S1F	2020年2月以降商品・サービスの選び方変化/値段の安さを重視して選ぶようになった
Q75S1G	2020年2月以降商品・サービスの選び方変化/商品として基本的な機能を備えていれば十分だと感じるようになった

## <住スタイル>

Q No.	設問
Q76	現在の住まい
Q76S1	今後意向住まい
Q76S2	家の延床面積/現在
Q76S3	家の延床面積/理想
Q76S4	集合住宅の階数/建物全体
Q76S5	集合住宅の階数/居住階数
Q76S6	集合住宅の階数/今後意向の建物全体階数
Q76S7	集合住宅の階数/今後意向の居住階数
Q77	ターミナル駅や繁華街までの移動時間/現在居住地
Q77S1	ターミナル駅や繁華街までの移動時間/今後意向
Q77S2	現住居/居住期間
Q77S3	現住居/満足度
Q78	現住居/不満足理由
Q78S1	現住居/集合住宅不満足理由
Q79	住み替え意向
Q79S1	住み替え意向変化

Q No.	設問
Q79S2	住宅購入予定
Q80	住宅選択時重視点
Q80S1	住宅選択時もっとも重視点
Q80S2	住宅選択時重視点変化
Q80S3	複数拠点意識
Q81	複数拠点生活経験
Q81S1	複数拠点今後意向

## 5.基本集計表 (Q82~F17S1)

### <家計と消費>

Q No.	設問
Q82	月あたり世帯支出金額
Q82S1	1年前と比べた世帯支出変化
Q82S2	2020年2月以降支出変化
Q82S3	今後の世帯支出意向
Q83	1年内世帯支出項目
Q83S1	1年前比支出増加項目
Q83S2	2020年2月以降支出増加項目
Q83S3	1年前比支出減少項目
Q83S4	2020年2月以降支出減少項目
Q84	支出増加意向項目
Q84S1	支出減少意向項目
Q85	現在所有
Q85S1	1年内購入
Q85S2	2月以降購入
Q85S3	2月以降購入中止
Q85S4	生活必需
Q85S5	今後所有意向
Q85S6	今後購入意向
Q85S7	今後3年内購入予定
Q86A	給付金申請有無
Q86B	給付金受給有無
Q87	給付金元手の支出
Q87S1	給付金元手の今後支出予定
Q88	自身の年収金額
Q88S1	1年前と比べた自身の収入増減
Q88S2	2020年2月以前と比べた自身の収入増減
Q88S3	1年後の自身の収入見通し
Q89	世帯の収入がある人数
Q90	世帯年収金額
Q90S1	1年前と比べた世帯収入増減
Q90S2	2020年2月以前と比べた世帯収入増減
Q90S3	1年後の世帯収入見通し
Q91	現在利用金融資産
Q91S1	保有残高が増加した金融資産
Q91S2	保有残高が減少した金融資産
Q91S3	今後(も)利用したい金融資産
Q91S4	今後(も)利用残高を増やしたい金融資産
Q92	世帯金融資産残高
Q92S1	1年前と比べた世帯金融資産残高増減
Q92S2	1年後の世帯金融資産残高増減予想
Q93	自身の貯蓄行動
Q93S1	過去1年間の貯蓄額
Q93S2	1年前と比べた年間貯蓄金額合計増減
Q94	貯蓄目的
Q94S1	家庭で最も重視している貯蓄目的
Q94S2	家庭で今後(も)重視したい貯蓄目的
Q94S3	家庭で今後最も重視したい貯蓄目的
Q95	世帯貯蓄残高
Q95S1	1年前と比べた世帯貯蓄残高増減
Q95S2	今後の貯蓄金額増減意向
Q95S3	今後の貯蓄性向増減意向

## —目次—

Q No.	設問
Q96	就労状況
Q96S1	今後就労予定
Q97	収入プロファイル予想
Q97S1	生涯収入予想増減

### <基本属性>

Q No.	設問
F1	性別
F2	年齢
F2S1	生年
F3	ライフステージ
F4	未婚
F5	同居人数
F5S1	同居家族
F5S2	世帯主
F6	ご自身の職業
F7	配偶者の職業
F8	ご自身の職種
F9	配偶者の職種
F10	ご自身の業界
F11	配偶者の業界
F12	ご自身の役職
F12S1	勤め先の従業員規模
F13	ご自身の片道通勤時間
F13S1	ご自身の理想の片道通勤時間
F13S2	配偶者の片道通勤時間
F14	週あたり労働時間
F14S1	1ヵ月あたり残業時間
F14S2	1年前と比べた残業時間増減
F14S3	今後の1ヵ月あたり残業時間見込み
F15	都道府県
F15S1	今後住みたい都道府県
F16	市区町村（東京都）
F16S1	今後住みたい市区町村（東京都）
F17	都市規模
F17S1	今後住みたい都市規模

## —分析軸（基本属性）—

すべての設問に対して以下の14の基本属性による分析軸で集計しています。

- 性別
- 年代別
- 世代別
- 性別・年代別
- 性別・世代別
- ライフステージ別
- 性別・ライフステージ別
- 同居人数別
- 職業別
- 世帯年収金額別
- 世帯金融資産残高別
- 階層意識別
- 居住地域別
- 居住地域都市規模別

## —注記—

### ハッチング基準

 : 全体+5%以上

 : 全体-5%以上

### TOP2/BOTTOM2について

5段階評価において

- ・ 肯定的な評価の回答率の合計=TOP2

ex. 「非常にそう思う」「まあそう思う」や「増えた」「やや増えた」など

- ・ 否定的な評価の回答率の合計=BOTTOM2

ex. 「まったくそう思わない」「あまりそう思わない」や「減った」「やや減った」など

### 世代の定義

リオ世代 : 1994～2004年生まれ  
ゆとり世代 : 1988～1993年生まれ  
バブル後世代 : 1979～1987年生まれ  
団塊ジュニア : 1971～1978年生まれ  
新人類 : 1961～1970年生まれ  
断層世代 : 1951～1960年生まれ

### 調査設計

調査手法 : インターネットでの自記式質問紙調査  
調査対象 : 全国 15～69歳の男女個人（当社インターネットモニター）  
調査時期 : 2020年9月  
有効回答数 : 2,113サンプル

	男性		女性		合計	
		構成比		構成比		構成比
全体	1,040	100%	1,073	100%	2,113	100%
10代	76	7%	76	7%	152	7%
20代	152	15%	154	14%	306	14%
30代	174	17%	176	16%	350	17%
40代	236	23%	232	22%	468	22%
50代	205	20%	220	21%	425	20%
60代	197	19%	215	20%	412	19%