

J

l s i

インターネットリサーチポリシー

Strategy Development and Consultancy applying Marketing Research
株式会社JMR生活総合研究所

【構成】

1. 当社インターネットリサーチの特長

- (1) 信頼性
- (2) 専門性
- (3) 先進性

2. モニターの運営管理

- (1) 運営方針
- (2) モニター募集方法
- (3) さらに品質向上にむけて

3. システムサポート

- (1) セキュリティ
- (2) 回答精度向上の取り組み

1. 当社インターネットリサーチの特長

当社JMR生活総合研究所は、1958年創業の日本マーケティング研究所を母胎とし、1991年に創業いたしました。これまでの歴史のなかで、お手伝いをした業種は多岐にわたり、日本の有力製造業を中心に、知らない業種はないといえるほどの実績を築いて参りました。特に得意とする実績は、化粧品・日用雑貨、食品、飲料、酒類、家電、情報通信、卸・小売・ネット流通を含む流通業界など、生活者と密接な接点をもつ業界です。

また、インターネットリサーチへもいち早く1998年に取り組みを開始いたしました。以来、「市場」「商品・ブランド」「価格」「プロモーション・コミュニケーション」「店頭・販売」と多彩なテーマでリサーチを行って参りました。

当社のインターネットリサーチは、リサーチ及びマーケティングの専門家ならではのノウハウを活かして、テーマについてのコンサルテーションからサポートします。もちろんネットだけにとどまらず、リアルな調査と連動することで、さらに深掘り可能、展開策や戦略提案も可能です。

その特長は、以下の3点に集約できます。

1. 信頼性

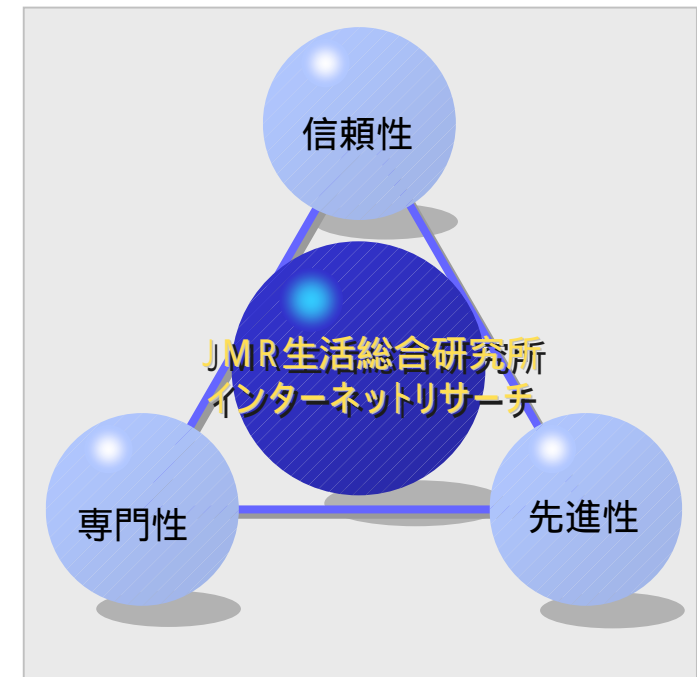
質の高いモニターを確保しています。また、モニター慣れを防ぐため、同一モニターへの年間依頼数の上限設定や短期間内の類似調査依頼を回避するようにコントロールしています。機密保持への対策も行っています。

2. 専門性

調査の専門家集団によるインターネットリサーチです。調査結果が問題解決につながるように専門スタッフが適切なアドバイスをを行います。

3. 先進性

先進のマーケティング理論に基づいた調査票と、都市部を中心とした先進性の高いモニターが、時代を先取りする結果を生み出します。



(1) 信頼性

モニターのクオリティは、インターネットリサーチの品質を大きく左右します。

当社では、登録モニターに対し、調査への影響を防ぐため、一切広告配信を行わず、リサーチ専用モニターとして管理しています。

また、当社では、担当者の随時チェックにより、

- ・ 不正な登録者の排除
- ・ 不適切な回答をする登録者の排除
- ・ 予備調査と本調査での回答に齟齬があるような不確実な回答をする登録者の排除

などを行い、回答品質の保持に努めています。

さらに、調査による機密漏洩を防ぐため、調査対象となる業界や関連業種のモニターを調査ごとに送信対象から外しています。

このようなきめこまかい管理が当社モニターの信頼性の秘密です。

(2) 専門性

当社のインターネットリサーチ窓口スタッフは、全員がマーケター、リサーチャーとして活躍しています。

調査の企画、調査票の設計から、集計・分析まで専門スタッフが適切なアドバイスをお届けし、問題解決のお手伝いをいたします。

さらには、ネットだけにとどまらず、リアルな調査と連動することで、さらに深掘り可能、展開策や戦略提案も可能です。

リサーチの専門機関がお届けするインターネットリサーチを是非おためください。

(3) 先進性

当社の調査票は、常に最先端のマーケティング理論に基づいて設計されます。

また、当社インターネットリサーチモニターは

- ・ 消費意欲の高い女性
- ・ 先進層の多い都市部（首都圏）居住者

が多いのが特長です。

そのため、今後のトレンド予測や先進層の動向をいち早くつかむことができます。

時代を先取りする調査結果をご提供いたします。

2. モニターの運営管理

(1) 運営方針

JMR生活総合研究所では、インターネットリサーチの品質を左右するモニターのクオリティについて、以下のような方針のもとに運営を行っています。

- ・ 純粋なリサーチ専用モニターとして管理しています。
JMR生活総合研究所では、マーケティングモニターに対し、販売促進目的の広告メールの配信など、調査結果に影響する行為は一切行いません。また、モニター登録者のためのMy Pageへの広告表示なども行いません。リサーチ専用目的で運用しています。
- ・ 不正登録の防止に力を注いでいます。
マーケティングモニターの登録時のチェックはもちろん、登録後も随時メンテナンスを行い、不正登録者の排除をしています。
不正登録として検出したモニターについては、アンケート依頼送信対象から排除しています。
- ・ 信頼できるモニターを確保しています。
意図的に回答をスキップしたり、いい加減な回答をよせるモニターをチェックし、アンケート依頼送信対象から排除しています。

上記の方針のもと、体系的な取り組みと、担当者による随時のチェックを行っております。

また、個人情報保護の観点から運営しています。

(2)モニター募集方法

JMR生活総合研究所マーケティングモニターは、個人のメールアドレスを所有していれば、誰でも無料で登録が可能です。

募集については、サービス開始時から一貫して当社サイトの人気コンテンツ「辛口性格診断」の診断結果のページで行っています。

複数のモニターシステムに登録し、懸賞目的で回答を行うプロの回答者を排除するため、懸賞サイトでの募集広告は一切行っていません。

また、キャンペーンなどを通じて、定期的にサンプルを増強を行っております。

(3)さらなる品質向上にむけて

モニター会員のメンテナンス

当社では、E-mailアドレスが誤っている、もしくは更新がなされていないために、調査依頼のメールが届かないモニターを「配信不能者」として、調査依頼の対象者から除外しています。

*除外後に、My Page からE-mailアドレスが更新された場合は、再度調査依頼の配信対象者となります。

属性情報の更新

登録モニターに対して、調査案内メールなどで、随時属性情報の更新を促しています。

また、調査ポイントの確認やポイント交換の際には、属性情報を表示、確認を求めています。

不正回答者の除外

回答の大幅なスキップや、特定番号の選択肢のみを回答するような、意図的な不正回答を行うモニターを随時チェックし、調査対象者から除外しています。

関係業界回答者の除外

機密保持は調査の大原則です。

当社では、調査テーマに関係する業界関係者を調査ごとに抽出、当該調査の対象者から除外しています。

3. システムサポート

(1) セキュリティ

SSLによる暗号化

当社では、オンライン上でのお客様のプライバシー及びマーケティングモニターの個人情報を守るために、日本ベリサインより承認を受け、SSLと呼ばれる強固な特殊暗号通信技術を使用しています。

調査票のセキュリティ

当社の調査票は、ID・パスワードによる認証、ログインを経て、モニターに表示されます。

登録モニター以外が、サーチエンジンなどの検索結果から調査票にアクセスしようとしても表示できないシステムとなっています。また、調査票のURLは、予測しにくいランダムな文字列を追加して生成されています。

また、ログイン後に、予め設定した調査票以外のページをURL直接入力などで表示させようとしても、エラーメッセージを表示して、不良回答やデータの漏洩を防ぎます。

(2) 回答精度向上の取り組み

当社では、調査の際の回答者の誤答を減らし、調査精度を向上させるための体系的な仕組みを構築しています。

また、不正回答を行う登録者を排除し、回答品質向上の取り組みを行っています。

必須回答機能

調査の分析軸となる重要な質問について、必須チェックをかけることができます。

必須回答に設定した質問に答えなかった場合、エラーを表示して回答続行、もしくは完了ができなくなります。

回答者限定機能

回答者を限定する質問について、論理的な誤答があった場合、自動的に回答を修正します。

- 例えば、Q1で「デジカメを所有していない」と答えているにもかかわらず、SQ1でデジカメの購入時期について回答をしています。
このような場合、SQ1以下の回答は自動的に無効として処理されます。

包含チェック機能

さきの質問の回答が、後の質問の回答を論理的に包含していなければならない場合、包含チェックを行い、自動的に回答を修正します。

- 例えば、Q1 SQ1、SQ2でAショッピングセンターについての利用経験があると回答しているにもかかわらず、Q1での「認知」の回答が抜けており、矛盾しています。
このような場合、Q1は自動的にチェックが追加され、矛盾を回避します。

排他的回答チェック機能

複数回答の質問内で同時に相反する選択肢への回答があった場合、排他的回答チェック機能により、矛盾回答を回避します。

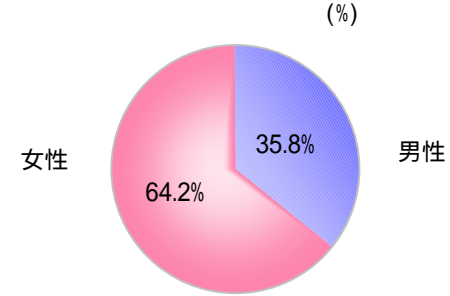
- 例えば、商品の利用状況についての質問で、「使っていない」と「その他の回答」が同時に選択されており、矛盾しています。
このような場合、「使っていない」の回答を受け付けない処理をすることにより、矛盾回答を回避できます。

意図的な不正回答排除機能

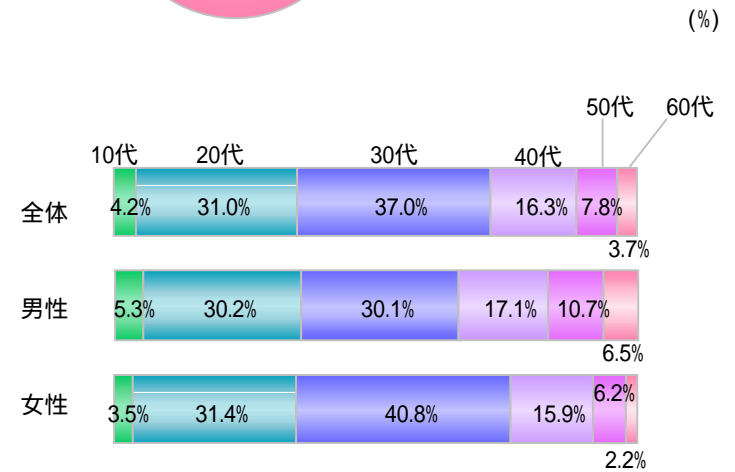
回答の大幅なスキップや、特定番号の選択肢のみを回答するような、意図的な不正回答を行うモニターを随時チェックし、調査対象者から除外しています。

- 例えば、マトリックスの全てが同じ回答とるなど、経験的にあり得ないと判断された回答パターンの場合、データは不良回答として排除され、登録者はメール配信対象から削除されます。

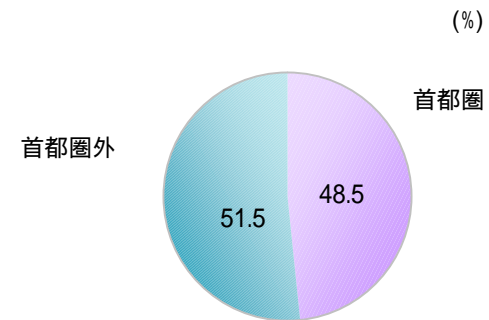
性別構成比



年代構成比



居住地域構成比



Base for % 30,000