

3カ国ネットユーザー調査 新・アジア消費市場研究 調査設計

JMR生活総合研究所は、日本、中国、韓国の3カ国同時消費者調査を実施しました。

中国の消費市場は巨大なマーケットとして注目を集めているにもかかわらず、十分にその実情が捉えられず、マーケティングアプローチのための市場理解と納得情報が不足している状況にあります。

そこで、弊社では、日本における豊富な消費者調査と消費研究のノウハウを活かし、本当に使える中国消費市場研究を展開します。

特徴は、日本、韓国、中国の3カ国を同時に研究対象とすることで、差異を明らかにし、相対化することで実務的でより納得性の高い情報を提供していくことにあります。

第1回目の今回は、中国、韓国、日本の3カ国について、価値観・生活意識、いくつかの商品カテゴリーにおける文化的アービトラージ(商品の価値の違い)をテーマに実施しました。

今後、トピックスを紹介するネットコンテンツを連載し、レポートとしてとりまとめてご提供いたします。

2004年3カ国調査 調査設計		2003年日本 調査設計	
調査時期	2004年7月	調査時期	2003年8月
調査対象	インターネットユーザー 20～59才男女個人	調査対象	インターネットユーザー 20～59才男女個人
サンプル構成	男女年代毎均等割付	サンプル構成	男女年代毎均等割付
有効回収数	日本:1088s、中国:519s、韓国:500s	有効回収数	863s
調査地域	日本:全国 中国:北京、上海、広州、成都 韓国:ソウル、釜山、...	調査地域	全国
調査方法	インターネットリサーチ	調査方法	インターネットリサーチ

参考. 各国のインターネット普及率	各国の平均世帯年収と対象者の比較		
日本 60.6%(03年末) 韓国 64.5%(03年末) 中国 約 5%(02年末) * 北京 28%(03年末)	日本 平均年収¥660万 (03年貯蓄実態調査より) 対象者平均年収 ¥727万	韓国 平均年収¥335万 (0.095円換算) 対象者平均年収 ¥315万	北京・上海・広州 平均年収 ¥20万1千円(13.4円換算) 対象者平均年収 ¥98.5万 3都市所得上位20%に相当する(弊社推計)

世代区分、世帯収入階層と集計ベース					
日本		中国		韓国	
	実数 構成比		実数 構成比		実数 構成比
男・ポストバブル (20-28才)	118 (10.8%)	男・一人っ子 (20-24才)	35 (6.7%)	男・Y世代 (20-24才)	23 (4.6%)
男・団塊ジュニア (29-33才)	68 (6.3%)	男・70年代 (25-34才)	72 (13.9%)	男・X世代 (25-34才)	79 (15.8%)
男・新人類 (34-43才)	140 (12.9%)	男・天安門 (34-43才)	61 (11.8%)	男・386世代 (35-44才)	58 (11.6%)
男・断層 (44-53才)	141 (13.0%)	男・文革 (44-54才)	69 (13.3%)	男・緊急措置世代 (45-49才)	29 (5.8%)
男・団塊世代 (54-59才)	71 (6.5%)	男・建国 (55-59才)	21 (4.0%)	男・4.19世代 (50-59才)	61 (12.2%)
女・ポストバブル (20-28才)	119 (10.9%)	女・一人っ子 (20-24才)	40 (7.7%)	女・Y世代 (20-24才)	36 (7.2%)
女・団塊ジュニア (29-33才)	88 (8.1%)	女・70年代 (25-34才)	61 (11.8%)	女・X世代 (25-34才)	66 (13.2%)
女・新人類 (34-43才)	137 (12.6%)	女・天安門 (34-43才)	76 (14.6%)	女・386世代 (35-44才)	70 (14.0%)
女・断層 (44-53才)	140 (12.9%)	女・文革 (44-54才)	66 (12.7%)	女・緊急措置世代 (45-49才)	17* (3.4%)
女・団塊世代 (54-59才)	66 (6.1%)	女・建国 (55-59才)	18* (3.5%)	女・4.19世代 (50-59才)	61 (12.2%)
高所得層 (年収1千万以上)	337 (31.0%)	高所得層 (年収65万円以上)	120 (23.1%)	高所得層 (年収400万以上)	134 (26.8%)
中所得層 (500-1,000万)	464 (42.6%)	中所得層 (28-64万円)	175 (33.7%)	中所得層 (200-400万)	183 (36.6%)
低所得層 (500万未満)	175 (16.1%)	低所得層 (28万未満)	205 (39.5%)	低所得層 (200万未満)	149 (29.8%)